**2019中国产学合作企业问卷**

作为研究者博士论文项目的一部分，本调研聚焦于中国产学合作，探索产学合作如何提升企业创新和绩效表现。我们邀请您提供贵企业总体绩效，校企合作和创新活动方面的信息。您提供的所有信息仅作学术研究之用，不作其他用途。

我们寻找总部位于北京，上海，广东，河南，江苏和浙江省的制造业企业中高阶层管理者。您被问卷星认为是符合我们选择指标的作答者。

作答与否完全取决于您。如果您决定参与，您将会看到此问卷介绍。您可以在作答的过程中通过关闭页面随时退出。请注意因为是匿名作答的形式，一旦成功提交问卷我们将无法单独删除您的数据。作答与否不会对您有任何影响。

该问卷预计10分钟完成作答。

我们无法预计作答给您带来的利益，但我们希望该研究可以探索校企合作和企业绩效之关系。

本研究的参与者须知晓并同意：您不被强制要求完成答卷，在提交问卷前您可以随时退出作答。对于您提供的数据，我们仅做符合公共利益的学术研究。我们将确保您的数据安全并仅作学术相关用途。此调研收集的数据被研究者下载后将从问卷星删除。

收集到的数据将以匿名的形式做未来研究用途。我们无法从数据中找到您，也不会以任何形式和您联络。您提供的数据将会被暂时储存在问卷星服务器中。关于更多问卷星数据隐私条款，请访问：<https://www.wjx.cn/wjx/license.aspx>.

您提供的数据亦将会被存储于英国伯恩茅斯大学数据库中（伯恩茅斯大学数据集中管理地），未来会向公共开放。

请注意，涉及到机构信息，您必须获得您所在的机构批准作答。

更多问题请联系：ylu@bournemouth.ac.uk。关于此研究的更多关切请联系：groushan@bournemouth.ac.uk。如果您的问题或投诉没有解决，请联系：[researchgovernance@bournemouth.ac.uk](mailto:researchgovernance@bournemouth.ac.uk).

提交问卷代表您知晓上述信息并同意参与调研。感谢！

**1. 基本信息**

请描述您的职位 [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○中层管理人员 |
| ○高层管理人员 |

企业名称: [填空题] \*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址 （仅所属省份和城市）: [填空题] \*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册年份: [填空题] \*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主要产品: [填空题] \*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.1 请提供贵企业以下信息 (人民币万元计，请尽量提供准确数字)：[表格文本题] \*

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2018 |
| 总销售额 |  |
| 总利润 |  |
| 平均员工数 |  |

1.2 在过去三年间 （2016-2018），请评价贵企业在以下方面的表现：[矩阵量表题] \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 很低 | 低 | 中等 | 高 | 很高 |
| 销售收入 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 盈利能力 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 市场份额 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 生产效率 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.3 请评价过去三年间 （2016-2018），总体经济环境对贵企业经济效益的影响：[矩阵单选题] \*

总体经济环境主要考虑宏观经济因素，包括市场需求，环保政策，贸易摩擦等。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 没有影响 | 轻微影响 | 中等影响 | 较大影响 | 重大影响 |
| 总体经济环境 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.4 针对2016-2018年间，请从以下方面评价贵企业的知识吸收能力：[矩阵单选题] \*

知识吸收能力：企业获取，理解，转化以及开发利用新知识的能力。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 非常不同意 | 不同意 | 中立 | 同意 | 非常同意 |
| 我们可以快速的获取关于客户需求/行业内领先技术的信息。 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 我们可以快速的理解消化新的信息/知识。 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 我们形成了高效利用外部知识的程序。 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 我们可以快速利用新的知识推出产品/工艺。 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 我们可以快速利用新的知识推出新的管理策略/营销策略。 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.5 过去三年间（2016-2018），贵企业年均研发强度为：（研发投入占总销售收入之比重）[矩阵单选题] \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0 | &lt;5% | 5-10% | 10-15% | >15% |
| 年均研发强度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

**2. 校企合作**

2.1 贵企业在2016-2018年间是否参与过与高校的互动活动？ [单选题] \*

（校企互动的形式灵活且多样，从校企双方员工的社交活动/应届生招聘，到双方开展科研活动/设立合资公司，任何机构层或员工层的互动都属于校企互动的范围。请您根据贵企业的过往经历选择）

|  |
| --- |
| ○是 |
| ○否 |

2.2 请填写与贵企业合作最紧密的**一所**高校名称：（仅一所,请填写高校全称） [填空题] \*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3 请评估在2016到2018年间，贵企业参与以下校企互动的频率：[矩阵量表题] \*

相关活动根据活动次数和和时间长短可分为很频繁（或长期），频繁（较长期），有时（较短期），偶尔（短期）。请根据活动性质选择所有符合贵企业情况的选项。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 没有 | 偶尔（或短期） | 有时（或较短期） | 频繁（或较长期） | 很频繁（或长期） |
| 双方员工的非正式交流活动 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 参加由高校举办的讲座/研讨/论坛活动 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 联合培养研究生 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 开展高校学生企业实习实践 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 高校毕业生招聘（包括本/硕/博） | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 聘请高校人员到企业兼职/顾问 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 参加高校举办的培训项目/课程 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.4 请评估在2016到2018年间，贵公司参与以下校企互动的频率：[矩阵量表题] \*

相关活动根据活动次数和和总时间长短可分为很频繁（或长期），频繁（较长期），有时（较短期），偶尔（短期）。请根据活动性质选择所有符合贵企业情况的选项。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 没有 | 偶尔（或短期） | 有时（或较短期） | 频繁（或较长期） | 很频繁（或长期） |
| 使用高校方提供的咨询服务 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 向高校提供科研赞助/企业奖学金 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 与高校开展联合研发/委托研发 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 开展与高校的专利许可/技术转让合作或交易 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 使用高校场地/设施 （包括大学科技园/孵化器/实验室等） | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 共建企业实体/研发机构 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

**3. 创新活动**

3.1 2016-2018年间，贵企业是否完成科技创新活动？（包括产品创新/工艺创新） [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○是 |
| ○否 |

3.1.1 2016到2018年，贵企业是否取得产品创新，并请评价其新颖度：[矩阵量表题] \*

产品创新是指企业推出了全新或有重大改进的产品。该创新必须是本企业首次推出的，并根据其新颖度不同可分为从本企业新到国际市场新等一系列划分。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 没有推出过 | 针对本企业新 | 区域市场新 | 全国市场新 | 全球市场新 |
| 新的货物 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.1.2 2016-2018年，贵企业是否取得过工艺创新，并请评价其新颖度：[矩阵量表题] \*

工艺创新是指企业采用了全新或有重大改进的生产方法、工艺设备或辅助性活动。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 没有采用过 | 针对本企业新 | 区域市场新 | 全国市场新 | 全球市场新 |
| 新的生产工艺或设备 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 新的辅助性活动（如采购/物流/财务/信息化等） | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.2 2016-2018年，贵企业是否完成管理创新活动？（包括组织创新/营销创新） [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○是 |
| ○否 |

3.2.1 2016-2018年间，贵企业是否首次应用过以下组织创新，并请评价该创新措施对企业的重要性：[矩阵量表题] \*

组织创新是指企业采取了此前全新的管理方式，主要涉及企业的经营模式、组织结构或外部关系。不包括单纯的合并或收购。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 没有采用过 | 比较不重要 | 一般 | 重要 | 非常重要 |
| 新的经营模式(供应链管理/质量管理/信息共享制度等) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 新的组织结构(机构设置/职责划分/决策方式等) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 新的外部关系(商业联盟/新式合作/外包分包等) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.2.2 2016-2018年间，贵企业是否首次应用过以下营销创新，并请评价该创新措施对企业的重要性：[矩阵量表题] \*

营销创新是指企业采用了全新的营销概念或策略，主要涉及产品包装、产品推广、销售渠道和定价等方面。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 没有采用过 | 比较不重要 | 一般 | 重要 | 非常重要 |
| 新的产品外观设计或包装 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 新的推广手段(例如新广告媒体/品牌形象/推出会员卡等) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 新的销售渠道(例如直销/特许经营/独家零售/电子商务等) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 新的产品定价方法(例如自动调价/折扣措施等) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |